



Ufficio Terza Missione e Territorio  
Presidio di Qualità di Ateneo – PQA

**DIPARTIMENTO DI AGRARIA**

*SCHEDA per la RILEVAZIONE e il MONITORAGGIO  
delle ATTIVITÀ di TERZAMISSIONE/IMPATTO SOCIALE  
(1 gennaio 2024 – 31 dicembre 2024)*

**1. Delegati, referenti e struttura di Terza Missione/Impatto sociale**

Le attività di Terza Missione/Impatto sociale del Dipartimento di Agraria sono portate avanti da personale docente e tecnico, sia individualmente che in gruppi di lavoro, e riguardano diverse tematiche legate alle scienze agrarie in senso ampio. In alcuni casi, queste iniziative prevedono anche il coinvolgimento diretto degli studenti.

Per garantire una migliore programmazione, coordinamento e monitoraggio delle attività, il Dipartimento si è dotato di un apposito Comitato di Terza Missione. La sua composizione, soggetta a variazioni nel tempo, include il delegato del Direttore in qualità di coordinatore, insieme a docenti, ricercatori, personale tecnico e studenti.

**Composizione attuale del Comitato:**

- Coordinatore:** Luca Mercenaro (Delegato del Direttore)
- Docenti:** Filippo Gambella, Costantino Fadda, Alberto Sassu
- Personale tecnico:** Mario Santona
- Dottore di ricerca:** Matteo Garau
- Studente:** Leonardo Piseddu

**2. Monitoraggio attività di Terza Missione/Impatto sociale del Dipartimento**

Linee di azione delle attività di Terza missione/Impatto sociale	Numero		
	2022	2023	2024
1 Proprietà intellettuale	2	2	2
2 Imprese Spin-off	1	0	0
3 Attività contoterzi	0	6	5
4 Strutture di intermediazione	0	0	0
5 Gestione del patrimonio e attività culturali	0	0	0



6 Attività per la salute pubblica (se pertinente)	Non pertinente		
7 Formazione continua, apprendimento permanente e la didattica aperta	0	0	0
8 Public Engagement	17	30	12

### **3. Descrizione delle principali Linee di azione delle attività di Terza missione/Impatto sociale**

Al pari della Ricerca e della Didattica, anche le attività di Terza Missione/Impatto sociale sono oggi riconosciute come una componente istituzionale fondamentale, attraverso la quale il Dipartimento diffonde conoscenze, innovazioni e competenze oltre i confini della comunità scientifica. Questo impegno si traduce nella capacità di trasferire ai diversi comparti produttivi del settore primario i risultati delle ricerche e le innovazioni sviluppate dai ricercatori del Dipartimento, contribuendo concretamente al miglioramento delle performance dell'agricoltura, della zootecnia, della silvicoltura e dei sistemi agroalimentari, con un impatto diretto soprattutto sul territorio isolano.

### **4. Numero progetti Terza missione/Impatto sociale presentati e finanziati**

	2022	2023	2024
<b>Numero progetti finanziati</b>	<b>24</b>	<b>19</b>	<b>22</b>
<b>di cui numero progetti finanziati europei/internazionali</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>Totale</b>	<b>25</b>	<b>20</b>	<b>23</b>

### **5. Descrizione delle attività poste in essere per la programmazione, organizzazione, pianificazione e monitoraggio delle attività di Terza missione/Impatto sociale con riferimento al piano strategico del Dipartimento.**

Nel settore della Terza missione / impatto sociale, il Dipartimento realizza importanti attività rivolte sia a enti pubblici che a soggetti privati, sviluppate dai singoli ricercatori o dai gruppi di ricerca in base alle rispettive competenze. Tuttavia, non è ancora presente una struttura amministrativa adeguata a gestire appieno il potenziale di tali servizi, né un sistema organizzato di promozione delle numerose attività di Terza Missione/Impatto sociale che il Dipartimento potrebbe offrire all'esterno.

In coerenza con la propria vocazione, e grazie all'iniziativa di docenti e gruppi di lavoro, il Dipartimento porta avanti anche rilevanti attività di **public engagement**, volte alla diffusione delle conoscenze e al trasferimento delle innovazioni, sebbene prive di un supporto strutturato dedicato. Tra



**UNISS**

UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI SASSARI

AMMINISTRAZIONE CENTRALE

queste si annoverano la partecipazione a incontri pubblici di interesse tecnico-scientifico e socio-economico nei diversi comparti produttivi isolani, attraverso seminari e convegni, la redazione di materiali divulgativi come opuscoli o note tecniche su tematiche operative specifiche, nonché la presenza a tavoli tecnici e di filiera per la definizione di strategie comuni e l'ottimizzazione delle risorse disponibili nei vari settori produttivi.

I temi affrontati spaziano dalla tutela ambientale al contrasto ai cambiamenti climatici, dalla valorizzazione delle produzioni agroalimentari alla salvaguardia e promozione della biodiversità vegetale e animale, evidenziando l'impegno costante del Dipartimento nel dialogo con il territorio.

**6.Riesame della Terza Missione/Impatto sociale Dipartimentale** (Rapporto di riesame che illustra la riflessione auto valutativa sulla programmazione e sul monitoraggio delle attività di ricerca rispetto agli obiettivi indicati nel piano strategico del Dipartimento e dei risultati della ricerca ottenuti con gli esiti dell'ultima VQR).

Il Dipartimento di Agraria ha da sempre sviluppato diverse forme di collaborazione con imprese e istituzioni pubbliche del settore primario, attraverso partenariati pubblico-privati finalizzati a progettare e sostenere le attività agricole e l'intera filiera alimentare. Le relazioni con il territorio isolano, in cui il Dipartimento opera principalmente, sono numerose e in costante crescita, rendendolo un punto di riferimento affidabile per le istituzioni locali che operano nei settori agricolo, zootecnico e ambientale. Tra queste vi sono gli assessorati regionali, gli enti di ricerca e assistenza tecnica, così come le associazioni di categoria.

Il supporto offerto, diretto o indiretto, si traduce in un contributo concreto all'innovazione del settore primario, con ricadute positive sulla redditività delle imprese agricole e sulla loro sostenibilità economica. È tuttavia necessario evidenziare che anche altre istituzioni universitarie extraregionali stanno operando in Sardegna. Per questo motivo diventa strategico rafforzare le iniziative legate alla Terza Missione, definendo con maggiore chiarezza i servizi offerti all'esterno e promuovendoli attivamente presso le imprese, così da mantenere elevato il livello di competitività del Dipartimento.